

Notre politique RSE *

Purement et simplement **Elis**



* Responsabilité sociale d'entreprise.

We empower your day



Pureté et simplicité sont le propre d'**Elis**

Conscients de notre rôle dans la société, nous plaçons l'économie circulaire au cœur de notre développement. Ainsi, nous nous engageons à mettre en œuvre les processus et les actions nécessaires **pour satisfaire nos clients,** tout en réduisant au maximum **notre impact sur l'environnement** et en développant **les conditions d'un climat de confiance et de respect** avec nos collaborateurs et nos partenaires.



Une pureté
qui fait
du bien

Réconcilier le sens du service et celui des responsabilités,
en construisant un modèle respectueux des hommes
et de l'environnement, permet de proposer à nos clients une offre
dont ils peuvent être à la fois satisfaits et fiers.

Vite,
de l'air
pur !



Aujourd'hui, chacun doit agir à sa mesure
pour préserver les ressources naturelles.
Nous en sommes conscients et nous œuvrons chaque jour
en ce sens. Nous avons mis en place des processus
sans cesse moins gourmands en énergie, nous choisissons
avec soin nos matières premières pour limiter
notre empreinte écologique, nous favorisons les circuits courts.



Du pur respect

Favoriser la diversité, faire éclore le potentiel de chacun, instaurer les meilleures conditions de travail possibles, encourager la parité hommes-femmes, être intransigeants sur la transparence de l'information... Chez Elis, nous plaçons les relations humaines sous le signe du respect et de l'intégrité.

Maîtriser
notre impact
sociétal



Réduire
continuellement
l'empreinte
environnementale
de notre activité



Être un vecteur
d'épanouissement
et de bien-être
pour nos
collaborateurs



Respecter
le code éthique Elis
tout au long de
notre chaîne de valeur

91%

des achats directs sont
couverts par une évaluation
RSE des fournisseurs.



Veiller à ce que nos
produits soient fabriqués
dans le **respect d'autrui**
tout en préservant
l'environnement



10 ans

qu'Elis a signé la charte Max
Havelaar France, devenant
ainsi le premier industriel
de la location-entretien de
linge à obtenir ce label pour
l'utilisation de coton biologique
et équitable.

Être impliqués dans la vie
de nos communautés
en favorisant l'éducation
et l'insertion professionnelle

Depuis 2019

la fondation Elis a pour mission
de soutenir les bacheliers
méritants rencontrant des difficultés
financières dans la poursuite
de leurs études supérieures.



Les fournisseurs **européens**
à l'honneur

La plupart de nos fournisseurs sont situés
en Europe et surtout en France. Par exemple,
notre fournisseur de café Malongo,
et nos fournisseurs de papier et de savon sont
tous basés en France. Pour assurer la durabilité
de sa chaîne d'approvisionnement locale,
Elis s'est engagé à garantir des volumes constants
à ses partenaires, les aidant ainsi à rester
compétitifs et à préserver les emplois locaux.
En 2018, **91 % du montant des achats directs sont
couverts par une évaluation RSE des fournisseurs.**

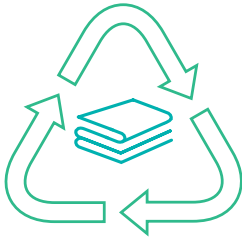


Promouvoir des choix
plus durables intégrant
la réduction, la réutilisation
ou le recyclage de nos
matières premières et produits

128

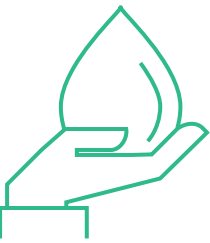
sites Elis sont certifiés ISO14001.

Augmenter la valeur
de nos produits **en améliorant**
leur écoconception,
leur durée de vie et leur
valorisation en fin de vie



4 912

tonnes de linge plat
et vêtements ont été
valorisées en 2018.



Réduire la consommation
de ressources naturelles
(eau, énergie, carburant)
afin de **limiter les émissions**
de gaz à effet de serre

30,7 %

d'économie d'eau depuis 2010
en France.

Économiser l'eau
et l'énergie, une réalité
quotidienne

En moins de dix ans, nous avons revu l'ensemble
de nos processus industriels **pour réduire**
significativement nos consommations d'eau
et d'énergie, ainsi que de produits lessiviels.
En Suède, cinq blanchisseries utilisent des biogaz
et économisent ainsi 4 000 tonnes de CO₂ par an.
En France, un volume d'eau équivalent
à 3 375 piscines olympiques a été économisé
depuis 2010.

Travailler ensemble
pour assurer **le bien-être**
et la sécurité de nos employés

87%

de collaborateurs satisfaits
en 2018 (étude menée
dans 10 pays auprès de
9 881 collaborateurs).



Permettre à chacun
de **s'épanouir**
personnellement et
professionnellement



32%

des nouveaux managers sont
issus de promotions internes.

Promouvoir
la diversité
et l'égalité
des chances



31%

des cadres managers
embauchés en 2018
sont des femmes.
+ 6 % en 3 ans.

La diversité
en **action**

Chez Elis, nous sommes convaincus des
bienfaits de la différence. Elle crée des synergies
entre collaborateurs de générations, d'origines
ou de compétences différentes et développe à
cet égard leur pouvoir d'innovation. Plusieurs sites
ont ainsi réalisé les aménagements nécessaires
pour **accueillir des personnes d'horizon et de talent
différents et leur offrir une carrière à long terme.**



10/2019 – Reproduction interdite. Elis ne peut garantir une similitude parfaite entre la photographie et le produit vendu. ELIS SERVICES – SAS au capital de 16 000 075 € – 5, boulevard Louis Loucheur 92210 Saint-Cloud – 693 001 091 RCS Nanterre – HADES S.A. – 145, boulevard Industriel – 1070 Bruxelles – RPM Bruxelles 0402.079.450 – ELIS Luxembourg S.A. – 22 Z.A.E. Zaemer, L-4959 Bascharage – RC Luxembourg B 48681

La Suite — and Co

elis.com

